

La gestion du changement selon Fairlead

Fairlead Management Nord est une société de service en management de transition, implantée à Lille en mars 2007. Cette activité, qui se développe en France depuis vingt ans, consiste à déléguer le service d'un manager hautement qualifié et rompu à la conduite du changement en entreprise, au sein d'une société et pour une mission à durée déterminée. Rien à voir avec un cabinet de recrutement ou une agence d'intérim : une fois la mission définie et le manager de transition identifié, la mise en place d'un comité de pilotage avec le client, le manager, et le responsable régional Fairlead permet de suivre la mission au plus

près. *"Nous intervenons sur des problématiques sous-tendues par l'urgence ou le besoin d'accélérer, quand l'entreprise n'a pas la compétence en interne, ou que celle-ci est indisponible, explique Marc Alinat, président de Fairlead Management Nord. Il peut s'agir de crise positive : croissance externe, préemption de nouveaux marchés, lancement d'activités ou de nouveaux produits, ou de crise négative, comme le redressement ou la restructuration."*

Les managers, sélectionnés et formés par Fairlead, ont entre quinze et vingt ans d'expérience professionnelle, dont dix ans minimum dans un rôle de cadre dirigeant. Marc Alinat précise : *"Le processus de formation ne consiste pas à leur apprendre leur métier, ils ont le savoir-faire. Nous les formons sur le savoir-être, car il y a parfois des missions en environnement hostile, au leadership, à l'accompagnement au changement, et ils ont ensuite l'agrément Fairlead."* Positionnée sur un marché dis-

crét, la transition demande une présence et une implication dans la vie économique et sociale locale. Fairlead Nord a d'ailleurs pour priorité de recruter des dirigeants du Nord/Pas-de-Calais *"qui ont une vraie motivation pour booster la vie économique"*, conclut Marc Alinat. ■

GrosBill.com ouvre une succursale

Filiale du groupe Auchan, le site de vente à distance GrosBill.com (vente de produits informatiques et numériques grand public) vient de s'implanter dans la métropole lilloise, à Wambrechies plus précisément. La présence physique d'un magasin, c'est la possibilité de commander de chez soi, ou directement dans le magasin au moyen de normes numériques, d'être conseillé et enfin de prendre livraison immédiatement. L'enseigne emploie dix personnes, un effectif qui, à terme, devrait atteindre une trentaine de salariés. ■

Se développer avec Re-sources

Après avoir dirigé la fondation Nord Entreprendre, Bruno Motte a récemment fondé Re-sources, dont l'objectif est d'accompagner les entreprises dans leur développement.

Il explique : *"Nos fonds sont apportés exclusivement par des chefs d'entreprise. Forts d'une trentaine d'actionnaires, nous intervenons dans des opérations comprises entre 100 000 et 600 000 euros. Entièrement indépendante, notre structure a une vision exclusivement d'entrepreneur-acteur."*

Re-sources s'intéresse aux PME ayant approuvé au moins deux années d'exercice, quel que soit le domaine d'activités. L'investissement s'étale pour une durée de quatre à huit ans et porte sur une participation dans le capital de l'entreprise variant de 5 à 30 %. La société lilloise devrait accompagner six entreprises en 2008, contre quatre actuellement. ■

Les assistantes tissent leurs réseaux

Réseaux professionnels, échanges : les assistantes et les secrétaires ont décidé elles aussi de s'organiser. Depuis quelques années, deux entités régionales leur permettent de se rencontrer et de réfléchir à leur métier.

Le pôle des assistantes et des secrétaires a été créé à Entreprises et Cités, dans la continuité des forums qui leur étaient dédiés. *"Lors de ces rendez-vous, de nombreuses assistantes nous ont fait part de leur volonté d'avoir une structure qui les accompagne tout au long de l'année"*, explique Sandra Ayala, coordinatrice du pôle.

Né en 2006, il compte aujourd'hui 2 500 assistantes réparties dans le Nord/Pas-de-Calais. Il propose, entre autres, un portail Internet, une newsletter mensuelle, un forum, qui constitue le temps fort de l'année, mais aussi des manifestations sur des thématiques professionnelles et personnelles, organisées avec les partenaires.

Promouvoir un métier méconnu

Sandra Ayala poursuit : *"Le premier but est de constituer un réseau, de se rencontrer et de partager des expériences."* Il s'agit aussi, au travers de ces rencontres de décloisonner, *"car c'est une profession dans laquelle on*

est assez seule", indique-t-elle. Un point de vue et un objectif partagés par Danièle Bacquet, présidente du Club des assistantes de direction. L'association, qui a vu le jour en 2005, regroupe une cinquantaine d'assistantes et attachées de DG et PDG dans la région. Elle ajoute : *"Il s'agit de créer une solidarité, de favoriser des liens. Nous voulons aussi promouvoir cette profession méconnue, qui a considérablement évolué depuis l'avènement de l'informatique. L'assistante a un rôle primordial dans l'entreprise, c'est même le maillon fort."* L'association organise, à titre d'exemple, des réunions et des conférences thématiques toutes les six semaines axées sur le développement professionnel et personnel, avec des intervenants extérieurs. Les thèmes sont variés : animation d'une équipe ou la prise de parole en public. Une commission loisirs propose aussi des sorties culturelles et deux grands dîners annuels. Le Club est de plus adhérent au réseau d'assistantes de direction EUMA France (European management Assistant), qui lui permettra de participer à des rencontres nationales dans le cadre d'actions menées au niveau européen. ■



Les deux structures permettent aux assistantes de se rencontrer, de réfléchir et d'échanger des expériences professionnelles.

Club des assistantes de direction :
www.clubdesassistantes.org

Pôle des assistantes et secrétaires :
www.entreprises-et-cites.com,
Rubrique Groupement d'entreprises
puis Assistantes et secrétaires